

wear & care

product, people, planet



SOLO
Group



Chère lectrice, cher lecteur,

Depuis la création de SOL'S en 1991, les équipes SOLO Group placent l'éthique au cœur de leur démarche. Respectueux de l'environnement et des personnes, SOLO Group entretient depuis toujours des rapports responsables et justes avec l'ensemble de ses interlocuteurs, usines, collaborateurs, prestataires, clients et partenaires. SOLO Group est membre de FAIR WEAR depuis 2014 et membre de ACCORD depuis juin 2020, qui œuvrent à améliorer les conditions de travail des employés de l'industrie textile.

En 2021, 30 ans après, les équipes de SOLO Group poursuivent cette ambition en s'engageant pour un commerce plus responsable au travers de son programme :

wear & care product, people, planet

Au cœur de nos engagements : nos collections.

Depuis toujours, les marques de SOLO Group défendent un style intemporel, des vêtements à porter à tout âge, pour toutes les morphologies et qui traversent le temps sans jamais être vus comme démodés. Des vêtements faits pour plaire longtemps, à contre-courant des enseignes de la fast-fashion.

Nous attachons par ailleurs une grande importance à développer des vêtements durables. La qualité reste au cœur de nos engagements car nous pensons que la meilleure façon de protéger notre planète est encore de garantir des produits qui vont durer dans le temps.

Tous nos modèles en coton biologique sont certifiés OCS ou OCS 100. Pour les demandes spéciales, nous produisons des vêtements labellisés GOTS.

A partir de 2021 nous allons plus loin : TOUTES les nouveautés SOLO Group seront exclusivement développées en coton issu de l'agriculture biologique et/ou en polyester recyclé. Nous ne prétendons pas être parfaits mais nous avons à cœur de toujours nous améliorer et de tenir nos engagements.

De la conception à la fin de vie de tous nos produits, les équipes s'engagent à toujours mieux faire pour préserver la planète et ses habitants.

Alain Milgrom
Président

Audéja Krief
Directrice Générale



wear & care
people

*« Nous ne prétendons pas être parfaits
mais nous avons à cœur de toujours
nous améliorer et de tenir nos engagements. »*



NUK, pour lutter contre la cécité au Bangladesh.

NUK, Nari Uddug Kendra, est une organisation non gouvernementale fondée en 1991 qui a pour mission de promouvoir l'égalité des sexes, les droits de l'Homme, l'autonomie personnelle et politique des femmes et des filles au Bangladesh.

Depuis 2003, NUK a mis en place un programme de soins ophtalmologiques et a permis la création d'hôpitaux spécialisés et indépendants : le Kishoreganj Eye Hospital (KEH) et l'Agaroshindur Suifa-Aftab Eye Hospital (ASAEH). Leur mission est de fournir des soins ophtalmologiques de haute qualité aux populations rurales pauvres et d'œuvrer pour la prévention et le contrôle de la cécité évitable au Bangladesh.



Membre FAIR WEAR depuis 2014

L'organisation FAIR WEAR agit pour faire évoluer positivement les pratiques des usines de l'industrie textile en amont et en aval de la production.

Associé à plus de 130 entreprises, SOLO Group est membre de FAIR WEAR depuis 2014, s'engageant ainsi à faire respecter à ses partenaires un code des conditions de travail (Code of Labour Practices). La bonne application de ce code est audité par Fair Wear Foundation. En savoir plus sur sologroup-paris.com



Sreepur Village, pour offrir une perspective aux plus démunis.

Le «Sreepur Village, Bangladesh» est une organisation caritative qui gère et finance un village refuge aux mères et à leurs enfants isolés et en situation d'extrême précarité. En plus d'offrir la sécurité, le logement, les soins et l'alimentation, l'objectif est de leur permettre d'acquérir de nombreuses compétences, qui leur permettront ensuite de générer des revenus et de se réinsérer socialement et surtout de ne pas être séparés.



Nouveau ! ACCORD pour la sécurité incendie et la sécurité des bâtiments au Bangladesh

ACCORD est un engagement indépendant entre les marques et les syndicats pour œuvrer en faveur d'une industrie textile sûre et saine au Bangladesh. L'engagement a été pris le 15 mai 2013 et créé pour permettre un environnement de travail dans lequel aucun travailleur n'a à craindre des incendies, des effondrements de bâtiments ou d'autres accidents.

SOLO Group a rejoint ACCORD en juin 2020 renforçant ainsi son investissement et son implication auprès des ouvriers et des usines bengalis, partenaires depuis des années.



National Debate Federation Bangladesh (NDF-BD), le débat au service de l'éducation.

La NDF-BD est l'une des plus grandes associations de débat au Bangladesh. Elle organise de très nombreux débats partout dans le pays à destination des étudiants. L'objectif principal est de créer une conscience sociale parmi les étudiants sur diverses questions sociales, politiques et économiques grâce à la pratique du débat qui encourage l'écoute, la tolérance et la compréhension pour gérer les conflits.



Gustave Roussy incarne l'espoir de guérir le cancer avant la fin du siècle.

Créée en 2005, la Fondation a pour mission de financer la recherche menée à Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe, tout en conservant au cœur de ses actions l'objectif d'améliorer la prise en charge et la qualité de vie des patients.



Participation égalitaire des collaborateurs

Depuis sa création SOLO Group partage la participation aux bénéfices de façon égalitaire entre ses salariés. Tous les collaborateurs perçoivent le même montant chaque année.

Une centaine de collaborateurs œuvrent rue Réaumur, au centre de Paris, à la réussite de SOLO Group guidés par un esprit d'équipe solidaire où le management encourage l'agilité, la participation, l'évolution interne et l'engagement.



Institut Pasteur, la recherche au service de la médecine.

Centre de recherche biomédicale de renommée internationale, l'Institut Pasteur rassemble des équipes de haut niveau autour de l'étude de nombreuses maladies qui constituent des problèmes de santé publique, en France et dans le monde : cancers, maladies infectieuses, maladies du cerveau, maladies génétiques... Son histoire est marquée par de grandes découvertes et l'excellence de ses chercheurs a été maintes fois reconnue, notamment par l'attribution de 10 prix Nobel de médecine.



wear & care
planet

« De la conception à la fin de vie de tous nos produits, les équipes s'engagent à toujours mieux faire pour préserver la planète et ses habitants. »



OEKO-TEX STANDARD 100

Le label OEKO-TEX garantit que les vêtements ne comportent pas de substance toxique. Toute la collection de tee-shirts et polos 100% coton et coton/polyester des marques de SOLO Group est certifiée OEKO TEX.

Certification délivrée par l'IFTH



ORGANIC 100 CONTENT STANDARD

La norme OCS 100 (Organic Content Standard) s'applique à tout produit non alimentaire contenant 95 à 100 % de matières biologiques. Elle vérifie la présence et le pourcentage de matières biologiques dans le produit final et suit le flux de matières premières, de l'origine au produit fini.

Certification délivrée par Control Union



ORGANIC BLENDED CONTENT STANDARD

La norme OCS BLENDED est complémentaire à la norme OCS 100 (Organic Content Standard). Elle s'applique à tout produit non alimentaire composé à partir d'un mélange d'au minima 5% de matière biologique. Elle vérifie la présence et le pourcentage de matières biologiques dans le produit final. Elle suit le flux de matières premières, de l'origine au produit fini et laisse à un vérificateur tiers accrédité le soin de certifier ce processus.

Certification délivrée par Control Union



GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

La labellisation Global Organic Textile standard (GOTS) est une garantie de la qualification «biologique» des textiles, depuis la récolte des matières premières en passant par une fabrication écologiquement et socialement responsable, jusqu'à l'étiquetage. Le label GOTS couvre la transformation, la fabrication, l'emballage, l'étiquetage, le commerce et la distribution de tous les textiles fabriqués à partir d'au moins 70% de fibres naturelles certifiées biologiques.

Certification GOTS sur production spéciale.

Certification délivrée par Control Union



Des outils de mesure reconnus

La Sustainable Apparel Coalition a été fondée par deux géants de l'industrie textile aux États-Unis en 2010 dans le but d'améliorer les pratiques des acteurs du marché et de créer des outils de mesure d'impact environnemental fiables et partagés entre tous.

Parmi les grands noms du textile, SOLO Group est l'unique acteur français du secteur du textile promotionnel à avoir rejoint la SAC, dès 2015.

Une logistique vertueuse

La grande majorité des cartons utilisés par nos usines partenaires est en matière recyclée.

Dans notre entrepôt du Havre, l'ensemble des cartons de picking est issu du recyclage et fabriqué en France.

Notre fournisseur de carton est certifié Inprim'Vert.

Nous recyclons les cartons usagés (cartons des fournisseurs).

Les pochettes de picking sont fabriquées dans un matériau recyclable.

Nous utilisons un adhésif en polypropylène, moins polluant que le PVC.

Enfin, en 2017 nous avons équipé les 32 000 m² de l'entrepôt en LED et installé un système de détection automatique qui a permis une baisse de notre consommation électrique de plus de 50%.



Le développement du "made in france"

Nous sommes convaincus chez SOLO Group de l'impact positif de l'Économie Locale et Solidaire.

En 2020, nous avons fait le pari d'ouvrir Atelier Textile Français pour la production de tee-shirts et sacs 100% fabriqués en France. Atelier Textile Français emploie des collaborateurs passionnés par le textile qui ont eu l'occasion, grâce à notre projet d'ouverture d'un atelier de confection situé dans les Vosges, de retrouver un métier qu'ils affectionnent ou de mettre en pratique leur formation initiale dans une entreprise Made in France tournée vers la Mode.

SOLO Group s'inscrit dans une démarche responsable. Nous élargissons l'offre de textile promotionnel produit localement tout en augmentant notre engagement sociétal.



Marque Française



Confection Epinal



Fil à coudre Pienriches



Emballages Oyonnax



Galon tricolore Beaucréau-en-Mauges

**NEO
BLU**
PEOPLE IN MOTION

NEOBLU est née de l'envie de voir une marque de vêtements pour le travail qui n'en n'ait pas l'air, une marque pour les gens en mouvement, une marque à porter au travail et en dehors du travail. Née du constat que même quand on porte une tenue de travail, nous avons tous envie d'avoir du style, NEOBLU a pour ambition de casser les codes de l'uniforme en proposant une collection directement inspirée du retail pour que chaque collaborateur puisse se sentir au travail comme dans sa vie privée. L'idée est que la tenue ne soit plus une contrainte mais, au contraire, un plaisir pour chacun.

NEW



NEOBLU LEONARD
Men 03570
Women 03571

 **JERSEY 120** Apprêt carbone
100% coton issu de
l'agriculture biologique
♂ S - 4XL - 8 COULEURS
♀ S - 3XL - 8 COULEURS



NEW



NEOBLU OCTAVE
Women 03573
Men 03572

 **JERSEY 120** Apprêt carbone
100% coton issu de
l'agriculture biologique
♂ S - 4XL - 4 COULEURS
♀ S - 3XL - 4 COULEURS



SOL'S[®]
the fair spirit

**NEO
BLU**
PEOPLE IN MOTION



RTP[®]
APPAREL •



SOLO
Group



sologroup-paris.com